

Les manifestations culturelles et sportives :
de nouvelles opportunités pour
le développement des territoires,
du tourisme et des entreprises.

Cultural and sporting events:
new opportunities for local,
tourism and SMEs' development.

**Etude du Forum universel des
cultures Barcelona 2004 -
Espagne**

Rédacteur : Albert Sorrosal

Avec le soutien de la Commission Européenne
Direction Générale Entreprises et Industries – Unité Tourisme



a. Présentation de la manifestation et du contexte territorial

Le « Forum Universel des Cultures » est un nouvel événement international et qui a pour vocation d'être célébré tous les quatre ans dans des villes différentes. Pour l'année 2007, il sera célébré à Monterrey (Mexico).

L'origine du Forum remonte au 17 octobre 1996, lorsque le maire de Barcelone, à l'occasion de la célébration du dixième anniversaire de la nomination de la ville pour les Jeux Olympiques de 1992, annonce « la célébration, prévue au cours de l'année 2004, d'un grand événement pour commémorer le 75^{ème} anniversaire de l'Exposition Universelle de 1929 ».

Diverses raisons appuyaient cette proposition :

- La constatation que la croissance de la ville a été historiquement renforcée par la concentration d'efforts publics et privés lors de l'organisation de grands événements : les Expositions Universelles de 1888 et 1929, le Congrès Eucharistique de 1956 et les Jeux Olympiques de 1992. Ces événements ont toujours apporté un effet de dynamisation de l'économie de la ville et de sa promotion, ainsi qu'un grand impact en termes de régénération urbaine et de création d'infrastructures.
- Le besoin de compléter le travail de régénération urbaine de la zone maritime de la ville du côté du fleuve Besòs, où il y avait les quartiers plus dégradés socialement et les infrastructures environnementales plus pesantes (une station d'épuration d'eaux, une centrale thermique de génération d'électricité et un incinérateur de déchets).
- La volonté de maintenir l'enthousiasme populaire comme facteur de dynamisation sociale de la ville, comme les Jeux Olympiques l'avaient apporté avec 40 000 volontaires.
- L'intention de profiter de l'image moderne et intégratrice de la ville pour inventer un nouvel événement international basé sur le besoin d'apporter des valeurs sociales et éthiques, dans un contexte de globalisation mondiale. Le Forum voulait offrir l'opportunité de construire des espaces de dialogue, réflexion et interaction concernant les besoins du 21^{ème} siècle.

L'événement a essayé de mettre ensemble tous les secteurs sociaux et culturels pour travailler vers des formes nouvelles de coexistence axées sur trois points :

- Le respect de la diversité culturelle,
- Le développement durable,
- Les conditions nécessaires pour la paix.

Le Forum a été organisé de façon conjointe par la Ville de Barcelone, le gouvernement régional et le gouvernement espagnol, avec le support de l'UNESCO et l'appui unanime de ses 186 états membres.

Le Forum a eu lieu pendant 141 jours de l'année 2004, entre le 9 Mai (Jour de l'Europe) et le 26 Septembre (dernier jour des fêtes patronales de la ville).

Concrètement, le Forum proposait une série d'expositions, spectacles culturels et « dialogues » (débats et conférences). La plupart de ces activités a eu lieu dans l'« Espace Forum », mais une partie des événements on eu lieu dans d'autres endroits de la ville ou à travers le Forum Virtuel.

L'« Espace Forum » occupe 320 000 mètres carrés, avec une capacité d'accueil de 79 200 personnes, réparti en trois espaces : 50 000 dans l'esplanade du port, 26 000 dans le Barcelona International Convention Center (le plus grand centre de conventions du Sud de l'Europe) et 3 200 dans l'édifice Forum. De plus, l'espace appelé « la place », avec 150 000 mètres carrés, est la deuxième plus grande place du monde après Tiananmen à Beijing. Elle a accueilli par exemple un concert avec presque 300 000 spectateurs en septembre 2006.

Les expositions permanentes de l'« Espace Forum » sont les événements qui ont généré le plus d'attraction, 1 116 430 personnes pour les « Guerriers de Xi'an », 872 214 pour « Voix », sur les langues du monde ou 758 230 pour « Habiter le monde », sur le développement durable, entre autres.

En plus des activités dans l'« Espace Forum », le Forum Cité a organisé plusieurs spectacles et expositions dans la ville hors de l'Espace.

En résumé, le Forum avait quatre objectifs fondamentaux :

1. Attirer le grand public en offrant des éléments de réflexion et de diversion sur les idées de durabilité, diversité culturelle et paix ;
2. Être le catalyseur des travaux de transformation urbaine de la ville près du fleuve Besòs ;
3. Créer un nouvel événement international itinérant ;
4. Obtenir une grande répercussion médiatique internationale.

Barcelone est passée de 3 795 522 nuitées réservées par des touristes en 1990 à 5 674 580 en 1995, avec l'aide de l'impact des Jeux Olympiques. En 2004, avec 10 148.238 nuitées, Barcelone est devenue la 7^{ème} ville la plus visité de l'Europe. Le Forum a été l'un des éléments qui a contribué à cette évolution, même si les interlocuteurs de la ville ne le jugent pas comme l'élément principal.

b. Évaluation de l'impact de la MCS sur la destination d'accueil

b.1. Niveau d'intégration de la MCS dans une stratégie de développement du territoire

L'idée de l'événement est partie précisément du besoin de donner une continuité à une stratégie de développement du territoire considérée comme un succès par les institutions locales.

Par conséquent, impulsé initialement par la ville, le Forum a obtenu le support du gouvernement régional et du gouvernement espagnol. Les trois niveaux institutionnels étaient présidés par trois partis politiques différents et traditionnellement adversaires lors des élections. Malgré cela, l'unanimité politique a été possible.

Les secteurs économiques du pays montrent aussi un appui important à l'événement (100 M € en sponsoring) parce qu'ils partagent la stratégie de développement. Il y a aussi un important appui social, mais non unanime. La même situation se retrouve avec les moyens de communication.

Le groupe organisateur était composé des trois administrations publiques à travers deux sociétés : *Fórum Universal de les Cultures Barcelona 2004, S.A.* et *Infraestructures del Llevant de Barcelona, S.A.*. La première société était la responsable de l'organisation de l'événement et la deuxième était responsable de la construction des infrastructures publiques.

Ce noyau dur comptait la collaboration de l'UNESCO et la participation d'un grand nombre d'organisations sociales et ONG dans l'événement, mais sans intégration dans la société organisatrice.

Le Forum n'a pas eu d'études préalables d'impact ni des critères d'évaluation articulés aux objectifs de développement du territoire. Il y a eu un processus de réflexion collective pour définir le contenu de la manifestation culturelle avec un comité de stratégie qui intégrait les administrations publiques, mais aussi des représentants de la société civile.

b.2. Impacts réels de la MCS sur la destination

La municipalité était consciente des difficultés d'obtenir l'adhésion populaire à un événement sans précédent mondial dans le secteur de la culture. Pour cette raison, plusieurs initiatives de participation sociale ont été menées entre 2000 et 2004, avec entre autres :

- Contact avec les organisations mondiales liées aux trois axes des Forum 2000 et 2001. Le cadrage du Festival Mondial de la Jeunesse ou le Parlement des Religions du Monde dans le Forum en sont une conséquence directe ;
- Participation des citoyens individuels en 2002 au travers de l'espace « Opina » du web du Forum ;
- Intégration des entités et associations de la société civile entre 2002 et 2003 à travers un Plan de Participation Citoyenne qui incluait six Processus Participatifs comme « Associez-vous au Forum 2004 », « La voix des communautés religieuses » ou « L'école dans le Forum » ;
- « Agora de l'associationnisme », célébré en novembre 2003, où 500 personnes, représentant 289 associations de la ville, ont apporté 700 idées pour le Forum.

Au total, 868 actes de participation ont été associés au Forum, avec la contribution de 345 150 personnes.

Le Forum n'a pas contribué à créer des nouvelles associations, mais a aidé à mettre en contact les associations, déjà existantes dans la ville, avec la population.

Le programme de bénévolat, appelé « Coopérants du Forum » partait d'un besoin totalement différent des Jeux, où 40 000 personnes ont contribué en donnant leur temps pendant 15 jours. Un événement de 141 jours qui a précisé la collaboration avec les ONG, entités et associations collaboratrices. Il y a eu 4 862 volontaires de 59 nationalités avec l'appui d'organisations comme Intermón Oxfam, Médecins sans Frontières Centre UNESCO de la Catalogne ou Mans Unies.

Malgré l'opposition de certaines associations et l'ampleur des moyens de communication, les organisateurs considèrent que le Forum a eu un niveau d'adhésion notable, à partir des statistiques de participation de la population de Barcelone dans l'événement : 1 339 120 visites dans l'espace Forum, 1 983 806 spectateurs dans les spectacles hors de l'espace, 1 089 075 personnes aux expositions hors de l'espace. La population de Barcelone était d'environ 1 600 000 personnes en 2004.

Quelques statistiques de l'événement sont (selon le document en annexe f.2.) :

- **Nombre de participants :**
 - Dialogues du Forum : 77 464 inscrits et 2 877 rapporteurs
 - Forum cité : 3 072 881 personnes
 - Espace Forum : 3 323 120 personnes
- **Provenance des participants dans l'Espace Forum :**
 - Barcelone 40,3%

- Reste de la Catalogne : 30,7%
 - Reste de l'Espagne : 21,6%
 - Étranger : 7,4%
- **Forum Cité :**
 - Spectacles en espaces fermés : 421 696 spectateurs
 - Spectacles de rue : 1 562 110 spectateurs
 - Expositions : 1 089 075 personnes
 - **Visites des pages web :** 56 millions de pages visitées

L'environnement était un des trois axes de l'événement et, logiquement, les organisateurs ont essayé de transformer la régénération urbaine de la zone de l'Espace Forum en un exemple d'intégration environnemental.

L'Espace Forum a été bâti dans la zone où se situent trois équipements environnementaux fondamentaux pour la ville : la station d'épuration d'eaux, une centrale thermique de génération d'électricité et un incinérateur de déchets. On a opté pour les maintenir et les moderniser. La centrale thermique à gasoil est devenue une centrale de cycle combiné à gaz ; l'incinérateur de déchets est devenu un « écoparc » avec la capacité de générer de l'électricité et du chauffage ; la station d'épuration a été modernisée pour améliorer le traitement de l'eau et réduire les odeurs. L'écoparc et la station d'épuration sont sous l'Espace Forum, c'est-à-dire, « la place » et le toit des aménagements environnementaux. En conclusion, on a utilisé l'investissement du Forum pour « internaliser » dans la ville les équipements environnementaux qui étaient traditionnellement placés hors de trame urbaine, à cause des problèmes de bruit et d'odeurs provoqués. En plus, l'exposition « Habiter le monde » a été intégralement bâtie avec des matériaux recyclables ou recyclés.

Cette internalisation a permis de régénérer la zone urbaine à côté de l'Espace Forum : d'une part on a intégré dans la trame urbaine le quartier le plus défavorisé de la Catalogne, appelé « La Mina »; d'autre part, on a fini l'urbanisation de l'avenue la plus importante de Barcelone, la « Diagonal » pour la faire arriver jusqu'à la mer. La construction du Centre de Conventions a motivé les hôteliers à investir dans la zone où ils ont construit des hôtels de 4 et 5 étoiles et ont permis de commencer à accueillir de grandes conventions à partir de 2005.

L'investissement lié au Forum, en millions d'Euro, a été (selon le document en annexe f.4.) :

	Publique	Privé	Total
Avant le Forum	1.109	819	1.928
Après le Forum	228	1.057	1.285
Total	1.337	1.876	3.213
% du total	41,61%	58,39%	100%

Les dépenses de la société organisatrice s'élèvent à 323 M €, dont 208 M € de subventions des diverses administrations.

Malheureusement, il n'y a pas des données statistiques spécifiques du Forum concernant la création d'emploi ou les recettes fiscales. Néanmoins, la municipalité de Barcelone estime que son investissement a déjà été récupéré aujourd'hui avec les recettes générées par l'investissement privé dans la transformation urbaine de la zone, qui n'est pas encore terminée.

Quelques données finales sur l'image et la communication (selon le document f.2.) :

- **Impacts des moyens de communication :**
 - Presse écrite espagnole : 30 000
 - Presse écrite internationale : 2 000
 - Télévisions espagnoles : 5 000
 - Journalistes accrédités : 7 000

b.3. Impacts potentiels non obtenus, facteurs explicatifs et axes de progrès

Comme nous l'avons clairement constaté avec les statistiques présentées, l'impact plus important non obtenu a été l'international. Le nombre de touristes étrangers venus à Barcelone seulement pour le Forum a été plus limité que prévu. De plus, la majorité de touristes qui venaient à Barcelone pour d'autres motivations n'ont pas visité l'Espace Forum. Par contre, il y a eu une claire croissance du tourisme « intérieur », de personnes en provenance du reste de la Catalogne ou l'Espagne. Le Forum a été l'excuse pour faire la visite à la ville.

Il est clair que le concept du Forum était complexe et difficile à expliquer. Les organisateurs n'ont pas eu la capacité à transmettre l'intérêt de l'événement hors des frontières espagnoles. C'était le risque de créer un événement international ex-novo. Toutefois, dans les dialogues ou dans certains actes du Forum, comme le Festival de la Jeunesse ou le Parlement des Religions, il y a eu une participation internationale très importante.

Une autre raison des difficultés de communication était liée à la difficulté de définir l'agenda de l'événement. Le processus de participation sociale a été très important, mais, en même temps, la définition des contenus définitifs du Forum est arrivée très tard.

Évaluation de l'impact de la MCS sur le développement des PME axées sur le tourisme

c.1. Niveau d'intégration des PME axées sur le tourisme dans l'organisation de la MCS

Même s'il n'y a pas eu d'études ou diagnostics concrets, les organisateurs ont toujours eu un objectif de pérennisation des aménagements construits dans l'Espace Forum. La construction d'un Centre de Conventions était un élément d'attractivité pour les hôteliers et a motivé de forts investissements dans la zone. Par conséquent, un des résultats du Forum a été la possibilité d'organiser des conventions plus importantes dans la ville et augmenter ce type de tourisme. La foire 3GSM, ou le congrès de cardiologues avec 40 000 participants, qui ont eu lieu en 2005 et 2006, en sont des exemples très clairs.

Il y avait, donc, une cohérence entre les objectifs à long terme de l'événement et de la régénération urbaine parallèle, avec la volonté de consolider la croissance du secteur touristique dans la ville. Ce secteur est devenu un de plus importants.

Le groupe organisateur n'a toutefois pas intégré des représentants du secteur touristique. On a attendu, et obtenu, des investissements du secteur privé, spécialement du secteur hôtelier, et aussi de la restauration, mais le secteur n'a pas participé au noyau dur de l'organisation.

Le manque d'études préalables n'a pas permis, non plus, la mise en place de critères d'évaluation.

c.2. Impacts réels de la MCS sur les PME axée sur le tourisme

Après l'approbation du projet par le plénier de l'UNESCO en novembre 1997, la stratégie de diffusion était prioritaire pour le groupe organisateur. Le Forum était présent dans la communication de la ville, spécialement à partir de 2002, et dans la publicité des nombreux sponsors. L'impact de la campagne de communication a été notable en Espagne, mais beaucoup plus faible à l'étranger.

De toute façon, l'image transmise a renforcé l'idée que Barcelone est une ville dotée de grands atouts culturels. Aussi, après le Forum, la stratégie a été d'attirer les touristes avec un haut niveau culturel de visites au sein de la ville.

L'augmentation constante du nombre de touristes qui visitent Barcelone a, logiquement, un effet positif sur les PME axées sur le tourisme. Malheureusement, il n'y a pas d'études spécifiques pour le démontrer (ni l'effet du Forum ni l'effet de la croissance des touristes en général).

Le Forum n'a pas organisé d'actions de formation spécifiques pour les travailleurs du secteur touristique. Les PME qui ont profité l'effet Forum ont été créées aux environs de l'Espace Forum, avec un haut niveau d'utilisation après l'événement.

Quelques indicateurs d'activité touristique (selon le document f.3.) :

- **Nombre d'hôtels** : 118 en 1990, 160 en 1995, 215 en 2002 et 255 en 2004
- **Nombre de chambres d'hôtel** : 18 569 en 1990, 27 988 en 1995, 36 574 en 2002 et 45 286 en 2004
- **Occupation des chambres** : 71% en 1990, 63,6% en 1995, 78,2% en 2002 et 75,5% en 2004 (une grande partie des hôtels finalisés en 2004 ont été prêts juste à la fin du mois d'avril pour l'événement)
- **Nombre de nuitées** : 3 795 522 en 1990, 5 674 580 en 1995, 8 694 770 en 2002 et 10 148 238 en 2004
- **Nombre de touristes** : 1 732 902 en 1990, 3 089 974 en 1995, 3 580 986 en 2002 et 4 549 587 en 2004 (les 8 premiers mois de 2004, la croissance de touristes a été de 16% en comparaison avec 2003)
- **Provenance des touristes** :
 - **Espagne** : 51,2% en 1990, 37,0% en 1995, 32,9% en 2002 et 32,0% en 2004
 - **Reste de l'Europe** : 21,8% en 1990, 40,1% en 1995, 44,8% en 2002 et 48,5% en 2004
 - **Reste du monde** : 27,0% en 1990, 22,9% en 1995, 22,3% en 2002 et 19,5% en 2004
- **Degré de répétition** : en 2003, 1^{ère} visite 33%, 2^{ème} visite 13% 3^{ème} visite ou plus 54% ; en 2004, 1^{ère} visite 44%, 2^{ème} visite 15%, 3^{ème} visite ou plus 41%

Le Forum a donc motivé un investissement dans le secteur hôtelier similaire à celui des Jeux Olympiques. Il y avait une tendance claire de croissance depuis les dix dernières années qui aidait à motiver les hôteliers, mais le Forum a provoqué une accélération des investissements et le besoin de les finir pour l'événement. De plus, le Forum a créé un nouveau pôle d'activité touristique à côté de l'Espace Forum appelé « Diagonal Mar », qui contient aussi un port sportif.

Malheureusement, il n'y a pas de statistiques concrètes de création d'emploi touristique ou de recettes fiscales à cause du Forum.

Bien que la construction des aménagements du Forum puisse être considérée comme un exemple singulier, il n'y a pas eu des mesures environnementales concrètes pour les équipements touristiques privés construits dans les environs de l'Espace Forum.

c.3. Impacts potentiels non obtenus, facteurs explicatifs et axes de progrès

Le Forum n'a pas obtenu le nombre de touristes non espagnols attendus, mais cet impact inférieur a été compensé par les touristes du reste de la Catalogne et de l'Espagne, avec une croissance importante des chiffres en 2004. Néanmoins, les organisateurs reconnaissent leurs difficultés à transmettre le message sur le contenu du nouvel événement hors de l'Espagne.

En plus, le nouveau pôle d'attraction touristique a été une réussite selon les chiffres d'utilisation de l'Espace (316 jours en 2005) et le nombre de conventions, concerts et autres événements qui y ont été organisés.

c. Préconisations pour développer

d.1. Le lien entre MCS et développement des territoires

Le Forum a été clairement motivé par les stratégies traditionnelles de développement du territoire et, par conséquent, malgré la définition initiale peu précise et le risque de lancer un type d'événement complètement nouveau, a obtenu des appuis immédiats de la part des institutions, des partis politiques et du secteur privé.

Par contre, cette définition imprécise a motivé les institutions à mettre en place un processus de participation sociale très ample et exemplaire, non nécessaire dans les événements plus consolidés et connus comme les Jeux Olympiques. Malheureusement, le processus a été concentré sur la ville de Barcelone et n'a pas tenu compte de l'importance de l'élargir à d'autres pays pour atteindre une plus grande connaissance internationale.

La philosophie environnementale du Forum est aussi un exemple qui montre comment un événement est utilisé pour imaginer des innovations techniques généralisables et transférables au delà des bénéfices concrets pour l'endroit de réalisation de l'événement. D'une façon très pédagogique, les organisateurs expliquent que le processus d'amélioration technique et l'internalisation utilisée sont comparables à ceux qui ont permis, le siècle passé, d'internaliser les chambres de bain dans les maisons. Cet objectif est cohérent avec les axes du Forum, mais pas strictement nécessaire ; une gestion environnementale exemplaire de l'organisation de l'événement aurait été suffisante.

d.2. Le lien entre MCS et développement des PME axées sur le tourisme

Le Forum a motivé la création d'un nouveau pôle d'attraction touristique grâce au Centre de Conventions et au port sportif. Les hôtels et restaurants construits dans les environs de l'Espace Forum n'auraient pas été bâti seulement pour un événement de 141 jours ; le secteur privé a investi dans la zone comme conséquence de la régénération urbaine globale de cette partie de la ville et pour le partage des possibilités de devenir un nouveau pôle touristique. C'est donc, une symbiose entre la volonté des institutions et les besoins du secteur touristique. Il y avait une vision à long terme partagée par tous les « stakeholders ». En plus, le gouvernement espagnol a motivé le secteur privé avec des avantages fiscaux très importants aux investisseurs touristiques dans la zone du Forum.

d.3. Le partenariat entre les décideurs locaux et PME axées sur le tourisme

On peut dire qu'il y a eu un partenariat « informel » entre les décideurs locaux et les PME. Les institutions ont su transmettre leur idée au secteur touristique et le secteur a répondu avec des investissements dans la zone.

Toutefois, des politiques précises pour les PME touristiques n'ont pas été prises en compte par les institutions. Le grand effort de participation sociale des citoyens n'a pas été accompagné par un partenariat plus formel avec les PME touristiques.

d. Conclusions de la monographie

Le Forum 2004 nous montre plusieurs facteurs clef permettant de maximiser l'impact touristique de l'événement :

- L'appui inconditionnel des institutions et la cohérence avec la stratégie de développement du territoire ;
- La connaissance de l'événement au niveau international et l'efficacité des campagnes de promotion ;
- L'adhésion populaire ;
- L'appui des « mass media » et, par conséquent, la diffusion d'une image positive de la MCS ;
- La réussite de l'organisation de l'événement et des aspects de sécurité ;
- La collaboration du secteur touristique.

e. Annexes

f.1. Liste des acteurs rencontrés

- **M. Eric Hauck**, Directeur de Communication de la *Fundació Fòrum Universal de les Cultures*
- **M. Jordi Oliveras**, ancien Directeur Général de *Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004, S.A.*
- **M. Ramon Folch**, assesseur environnemental du Forum 2004 et commissaire de l'exposition du Forum « Habiter le monde »
- **M. Daniel Paül**, professeur de *l'Universitat de Lleida*, auteur d'une recherche sur l'impact médiatique du Forum
- **Mme Marian André**, responsable du *Observatori de Turisme de Catalunya*, du *Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya* (gouvernement régional)

f.2. Memoria del Forum Universal de las Culturas Barcelona 2004

f.3. Barcelona. Tourism statistics 2004 (Consorci Turisme de Barcelona)

f.4. El Fórum de nuestro tiempo (Fòrum Barcelona 2004)

f.5. El nou Besòs, el Fòrum i la Sostenibilitat (*Infraestructures de Llevant de Barcelona, S.A.*)