

11^{ème} SEMINAIRE DU CEIES :
LES INDICATEURS DE L'UE : SATISFAIRE LES
NOUVEAUX BESOINS



Libourne (France)
Jeudi 12 & Vendredi 13 octobre 2000

Partie 1 - Situation actuelle

Intervention de M. D. McCoy
The Economic and Social Research Institute, Dublin, Ireland

« Les indicateurs économiques conjoncturels de l'UE:
satisfaire de nouveaux besoins »

Séminaire du CEIES

Les indicateurs économiques conjoncturels de l'UE: satisfaire de nouveaux besoins

Le point de vue des utilisateurs

par Daniel McCoy

The Economic and Social Research Institute,
Dublin, Irlande.

Je tiens tout d'abord à profiter de l'occasion pour remercier le CEIES d'avoir organisé ce séminaire afin d'échanger des idées sur la manière de répondre à de nouveaux besoins en matière d'indicateurs économiques conjoncturels au sein de la structure en mutation que constitue l'Union européenne (UE). En tant que premier utilisateur invité à donner son avis, je voudrais aborder la question selon une large perspective, pour identifier ce que je considère comme les domaines critiques où les besoins statistiques se font le plus sentir. Je laisserai donc aux autres orateurs le soin de parler de l'actualité, de la précision, de la transparence, de la cohérence, etc.

Par ailleurs, en tant qu'utilisateur représentatif provenant d'un petit État membre, je mettrai l'accent sur les indicateurs statistiques qui peuvent intéresser le plus les petits pays, qu'ils fassent déjà partie de l'UE ou qu'ils soient candidats à l'adhésion. Je ne veux pas dire par là que des statistiques différentes sont nécessaires en raison des dimensions d'un pays, mais il convient de souligner l'importance de la taille lorsque l'on réalise des évaluations dans des environnements économiques différents.

Les principaux besoins statistiques sont le résultat, d'une part, des profondes modifications intervenues dans l'environnement politique de l'UE du fait de l'Union économique et monétaire (UEM) et, d'autre part, de la transformation de la nature de l'activité économique au niveau international, opérée par les améliorations de la productivité obtenues grâce à la technologie de l'information.

L'appartenance à une union monétaire implique l'abandon, par chaque pays participant, de la possibilité de modifier les taux d'intérêt et/ou de change. Dans un tel environnement, les petites économies ouvertes ressemblent beaucoup plus à des économies régionales qu'à des économies nationales. Dans ces dernières, la croissance de la production et le niveau de vie dépendent de la croissance de l'emploi et de la hausse de la productivité. Une économie régionale, en revanche, se caractérise par un marché intérieur réduit et par une grande ouverture vis-à-vis du commerce international. Le succès d'une économie régionale dépend de sa capacité à exporter et, pour cela, la compétitivité est essentielle.

En conséquence, les deux principaux indicateurs de la prospérité future sont la croissance de la productivité et la compétitivité. Ce sont les tendances importantes qu'il faut relever. Des indicateurs conjoncturels montrant l'évolution de ces facteurs sont essentiels pour une gestion économique efficace.

Lorsque l'on passe à l'identification des domaines sur lesquels les statistiques conjoncturelles doivent être axées, surtout pour satisfaire les besoins des petits États membres, il peut être utile de définir trois grandes catégories à développer dans la suite du séminaire.

1. Indicateurs de compétitivité

Après avoir constaté que la compétitivité est un élément déterminant de l'activité des économies régionales, il convient d'élargir et d'améliorer les indicateurs conjoncturels sur les coûts, en particulier dans les États membres de l'UE. La gamme des facteurs de coût à prendre en considération devrait refléter l'évolution de la composition de l'économie de l'UE, qui devient plus «légère», avec davantage d'activités reposant sur les services, pour lesquelles l'analyse de la localisation et des frais de transport peut revêtir davantage d'intérêt que dans le passé.

2. Indicateurs de productivité

Le rôle de l'accroissement de la productivité dans le paradigme de la «nouvelle économie» implique bien entendu un examen minutieux de la batterie d'indicateurs économiques conjoncturels. La disponibilité d'indicateurs des tendances émergentes en ce qui concerne la croissance du commerce électronique et les secteurs dans lequel il est le plus avancé deviendra également cruciale pour les évaluations conjoncturelles de la productivité.

3. Principaux indicateurs d'activité

Du fait de l'appartenance à l'UEM et des contraintes du pacte de stabilité et de croissance, les États membres ont encore plus besoin des principaux indicateurs de croissance s'ils veulent infléchir leur économie à temps pour éviter les ruptures. Les indicateurs monétaires et budgétaires, ainsi que les estimations de la production potentielle, sont fondamentaux pour avoir une indication conjoncturelle de l'activité économique dans une union monétaire lorsque les options de gestion de la demande à court terme sont limitées.

Bien entendu, cette liste de grandes catégories est loin d'être exhaustive, mais du point de vue des utilisateurs, dans une perspective macroéconomique, il s'agit des principaux paramètres politiques par rapport auxquels on peut juger la pertinence du large éventail d'indicateurs fournis par Eurostat.